

## ASSOCIAZIONE MERIDIANI – APSSD

|  |   |
|--|---|
| <b>Denominazione</b>                       | ASSOCIAZIONE MERIDIANI - APSSD  |
| <b>Forma giuridica</b>                     | Associazione di Promozione Sociale Sportiva Dilettantistica   |
| <b>Codice Fiscale</b>                      | 91052460655   |
| <b>P.IVA</b>                               | 08810981210   |
| <b>Sede Legale</b>                         | Via Terracina, 357  |
| <b>CAP</b>                                 | 80125   |
| <b>Città</b>                               | Napoli  |
| <b>Telefono</b>                            | +39 339 768 6861  |
| <b>E-mail</b>                              | info@associazinemeridiani.it  |
| <b>Social</b>                              | facebook.com/AssociazioneMeridiani/   |
| <b>Sito</b>                                | (w)associazionemeridiani.it   |
| <b>Social</b>                              | facebook.com/SiiSaggioGuidaSicuro/  |
| <b>Instagram</b>                           | associazionemeridiani_  |
| <b>TikTok</b>                              | associazionemeridiani   |
| <b>Pec</b>                                 | assmeridiani@pec.libero.it  |
| <b>Referente attività</b>                  | Alfonso Montella<br>Docente Sicurezza Stradale UniNA Federico II  |
| <b>Ruolo ricoperto nell'Organizzazione</b> | Presidente Commissione Tecnico-Scientifica  |
| <b>Telefono</b>                            | + 39 338 999 6765   |
| <b>Indirizzo per le corrispondenze</b>     | info@associazionemeridiani.it   |
| <b>Rappresentante legale</b>               | Antonietta Coppola  |
| <b>Descrizione finalità:</b>               | Meridiani è un'Associazione di Promozione Sociale Sportiva Dilettantistica (APSSD) che nasce a Napoli come Ente nazionale con lo scopo di promuovere la diffusione di valori positivi e costruttivi tra i giovani. L'associazione mette in atto una serie di iniziative nel campo della ricerca, dell'istruzione, della cultura e della tutela dell'ambientale e del patrimonio artistico e culturale, estendendo progressivamente il proprio raggio d'azione anche alle politiche sociali, alla formazione e allo sport. Fin dall'inizio |

Meridiani ha orientato le proprie scelte per realizzare iniziative e progetti con finalità etico-culturale di rilevanza non solo provinciale e regionale ma anche nazionale ed internazionale. Diverse sono le tematiche che l'associazione affronta: dalla già nota campagna di prevenzione e sensibilizzazione sulla guida sicura dal titolo **#siisaggioguidasicuro** rivolta ai giovani delle scuole secondarie di primo e secondo grado e degli atenei della regione Campania, alla rassegna nazionale dell'editoria **#unlibrosottolestelle** dove esponenti del mondo della cultura, del giornalismo, dello sport, della politica, delle Forze Armate si incontrano per discutere insieme e presentare al pubblico i loro lavori e le loro importanti riflessioni.

**Ambiti di interesse generale dell'Organizzazione (riferimento all'art. 5 del D.Lgs. n. 117/2017)**

La formazione dei giovani è un investimento per il futuro del Paese e l'azione di sensibilizzazione sui temi della sicurezza stradale del progetto #siisaggioguidasicuro è in linea con le strategie di azione del piano della Sicurezza dell'Unione Europea **"EU road safety policy framework 2021-2030 – next steps towards Vision Zero"** e del **Piano Nazionale della Sicurezza Stradale "Orizzonte 2030"**.

È quindi necessario intensificare le azioni di comunicazione e informazione sui temi della sicurezza stradale, intesa come convivenza civile indirizzata al rispetto delle regole del Codice della Strada, per rendere i soggetti destinatari della formazione sempre più responsabili a ridurre il rischio di incidenti. Il progetto promosso dalla Regione Campania e attuato dall'ANCI Campania in collaborazione con l'Associazione Meridiani, si avvale del patrocinio e della collaborazione di RAI Campania, del Ministero dell'Istruzione e del Merito – USR Campania, dell'Agenzia Nazionale per la Sicurezza delle Ferrovie e delle Infrastrutture Stradali e Autostradali, dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, di ANAS (Gruppo FS Italiane), della Tangenziale di Napoli, dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Napoli, di PIARC Associazione Mondiale della Strada – Comitato Nazionale Italiano, dell'Associazione Scientifica Infrastrutture Trasporto, del patrocinio della Polizia di Stato, dell'Esercito Italiano, dell'Arma dei Carabinieri, della Guardia di Finanza, dell'Accademia Aeronautica, della Scuola Regionale della Polizia Locale, del CONI Campania, dell'Unione Stampa Sportiva Italiana, del CSI Napoli, dell'Unione Cattolica Stampa Italiana, dell'Associazione Nazionale dei Vigili del Fuoco, del partenariato della Fondazione Campania Welfare, dell'Associazione Canone Inverso - *Officine di Idee*, del Circuito Internazionale del Volturmo di Limatola, di Mele Motorsport, dell'Associazione XV Maggio MMXI, dell'Associazione Strada Facendo Onlus, del Centro Formativo *Tecnoscuola*, del British Institutes Napoli, della Baita del Re Resort, della Polveriera Concept Space, Sanseverino e della media partnership di Rai Pubblica Utilità, RAI Radio Live Napoli e *il vortice* – periodico d'informazione.

**Breve descrizione  
dell'iniziativa**

**#siisaggioguidasicuro**

In coerenza con l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite 3.6 (dimezzare il numero di morti e feriti causati dagli incidenti stradali), il progetto #siisaggioguidasicuro ha l'obiettivo di educare e sensibilizzare gli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado e delle università della regione Campania alla sicurezza stradale, rendendoli soggetti attivi nel processo di miglioramento della sicurezza.

Il progetto #siisaggioguidasicuro ha i seguenti obiettivi:

- **sensibilizzare i giovani alla sicurezza stradale**, rendendoli soggetti attivi nel processo di miglioramento della sicurezza;
- **educare i giovani a comportamenti più sicuri**, per favorire l'acquisizione di un comportamento responsabile, a tutela della salute e dell'incolumità propria e altrui, per conseguire una riduzione del numero e della gravità degli incidenti stradali;
- **diffondere la cultura della sicurezza stradale**, intesa come un sistema di conoscenze e di valori in grado di orientare i comportamenti dei giovani verso una mobilità sicura;
- **stimolare la creatività dei giovani**, attraverso la partecipazione al concorso di idee - *Inventa una soluzione per la sicurezza stradale*, nella convinzione che un giovane motivato diventerà un guidatore più cauto e attento.

Il progetto è articolato in tre fasi:

- 1. un'attività di formazione** tramite webinar per tutti i comuni e con incontri formativi presso plessi scolastici, università e sedi istituzionali del territorio campano con il coinvolgimento di esperti sulla sicurezza stradale;
- 2. l'elaborazione di progetti** da parte degli studenti che partecipano attivamente al concorso di idee - *Inventa una soluzione per la sicurezza stradale*. Nel corso degli incontri, a cui prederanno parte esperti sulla sicurezza stradale, verrà diffuso materiale propagandistico sul progetto con la messa in onda di video spot dedicati;
- 3. una manifestazione conclusiva** in programma per mercoledì 7 maggio 2025, dalle ore 08:00 alle ore 15:00 (location da definire), con l'allestimento di stand da parte di tutte le Forze dell'Ordine, del CONI Campania, degli Enti e delle Associazioni di categoria che collaborano al progetto. Prevista, altresì, la presenza di testimonial dello sport e dello spettacolo che interagiranno con gli studenti.

---

**Aspetti metodologici**

**Le precedenti edizioni hanno visto la partecipazione di oltre 38.000 studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado e degli atenei del territorio campano, oltre 12.760 uscite sugli organi di stampa e circa 32.000 follower attivi sulle pagine social dell'evento.**

L'attività di formazione e sensibilizzazione è dedicata all'approfondimento dei fattori di rischio che influenzano la sicurezza dell'utente della strada (pedone, ciclista, motociclista o automobilista), in modo da insegnare agli studenti a non sottovalutare il pericolo per la propria e l'altrui sicurezza

derivante da comportamenti che appaiano spesso come normali e socialmente accettati.

L'attività di formazione e sensibilizzazione è progettata partendo dall'analisi dei fattori contributivi degli incidenti relativi al comportamento degli utenti della strada.

Considerando i processi psicologici e sociali alla base della presa di decisione alla guida, e dunque i comportamenti ad essa correlati, l'intervento formativo è concentrato sui meccanismi di ancoraggio cognitivo così come sulla messa in discussione delle specifiche modalità percettivo-rappresentazionali degli utenti in relazione al comportamento su strada.

Il modello formativo è quindi articolato in differenti aspetti tra di loro interdipendenti.

L'attività educativa e di sensibilizzazione è realizzata con il coinvolgimento di differenti attori:

- a) un esperto di psicologia sociale** per trattare le modalità percettivo-rappresentazionali degli utenti;
- b) un esperto di ingegneria dei trasporti** per trattare, con linguaggio adatto alla platea di riferimento, gli aspetti tecnici relativi all'interazione strada-veicolo-utente;
- c) un rappresentante delle Forze dell'Ordine** per trattare gli aspetti normativi legati al comportamento su strada ed al controllo.

Aspetto centrale dell'attività è consistito nel coinvolgimento degli studenti in un percorso partecipato ed interattivo, sottoponendo alla loro attenzione anche rappresentazioni di situazioni-tipo ed esperienze pratiche con simulazioni con l'utilizzo di apparecchiature che simulano a compenetrare gli studenti nella situazione reale, per quanto simulata, anche in condizioni di stato alterato attribuibile all'assunzione di sostanze psicotropiche. Il processo formativo è accompagnato da un'azione di monitoraggio e valutazione volta a identificare l'impatto del progetto sui predittori di comportamento stradale dei partecipanti e la partecipazione al concorso di idee adottando un approccio che considera la guida pericolosa correlata sia ai fattori personali sia ai fattori ambientali (socio-relazionali). Per tale scopo, la Federico II ha elaborato un questionario che viene somministrato on-line agli studenti prima e dopo l'attività formativa e la partecipazione al concorso di idee.

Le dimensioni analizzate comprendono:

- a) le evocazioni gerarchizzate relative alla guida sicura ed alla guida pericolosa;
- b) il comportamento dei pedoni, dei ciclisti;
- c) la valutazione cognitiva delle minacce e delle sfide connesse alla guida;
- d) la percezione del controllo sulla guida pericolosa;
- e) la disattenzione nei confronti delle conseguenze negative della guida pericolosa;
- f) le tipologie di feedback positivi e le loro influenze sulla guida;
- g) il clima ambientale;

h) il modello di guida negativa.

---

**Campagna di  
Comunicazione  
pianificata**

L'Associazione Meridiani si avvale del supporto di ufficio stampa e media relations per tutto il periodo dello svolgimento del progetto *#siisaggioguidasicuro*. Anche per la XI edizione verrà adottata una strategia improntata al principio di proattività del team di comunicazione per l'individuazione di occasioni di notiziabilità finalizzate ad amplificare il tema della sicurezza stradale e all'approfondimento dei contenuti per sensibilizzare i giovani ai corretti comportamenti da assumere in strada.

**L'attività ongoing** del servizio non verrà rivolta solamente nei confronti della stampa, ma l'impegno del team di comunicazione **si concentrerà nel carpire in che modo dar seguito**, in maniera sistematica, **a occasioni di incontro con i referenti degli organi di stampa** collocate anche al di fuori del calendario di eventi e manifestazioni istituzionali al fine di portare avanti un processo di "fidelizzazione" dei rappresentanti della stampa rispetto alle tematiche della sicurezza stradale. Il team deputato alla realizzazione delle media relation finalizzerà la propria azione all'ampliamento del bacino di referenti della stampa contando sul patrimonio di relazioni già consolidate e svolgendo un lavoro di costante aggiornamento del database sul quale baserà la propria attività.

Il piano di implementazione dell'attività di ufficio stampa sarà sostenuto dalla produzione di un set di strumenti e canali improntati alla massimizzazione della resa di ogni azione di sensibilizzazione e coinvolgimento degli interlocutori del mondo della stampa.

Il supporto all'ufficio stampa avrà l'obiettivo di assicurare costante visibilità all'avanzamento del progetto *#siisaggioguidasicuro* e sostenere la diffusione delle informazioni necessarie per aiutare e sostenere la diffusione della cultura dell'educazione stradale.

Per gli **argomenti** da trattare sarà **analizzato e ottimizzato il contenuto** di ogni messaggio e il **tone of voice** in relazione al target da raggiungere.

**Prevista una conferenza stampa di presentazione del progetto.**

---

**Il Rappresentate legale  
Associazione Meridiani**

